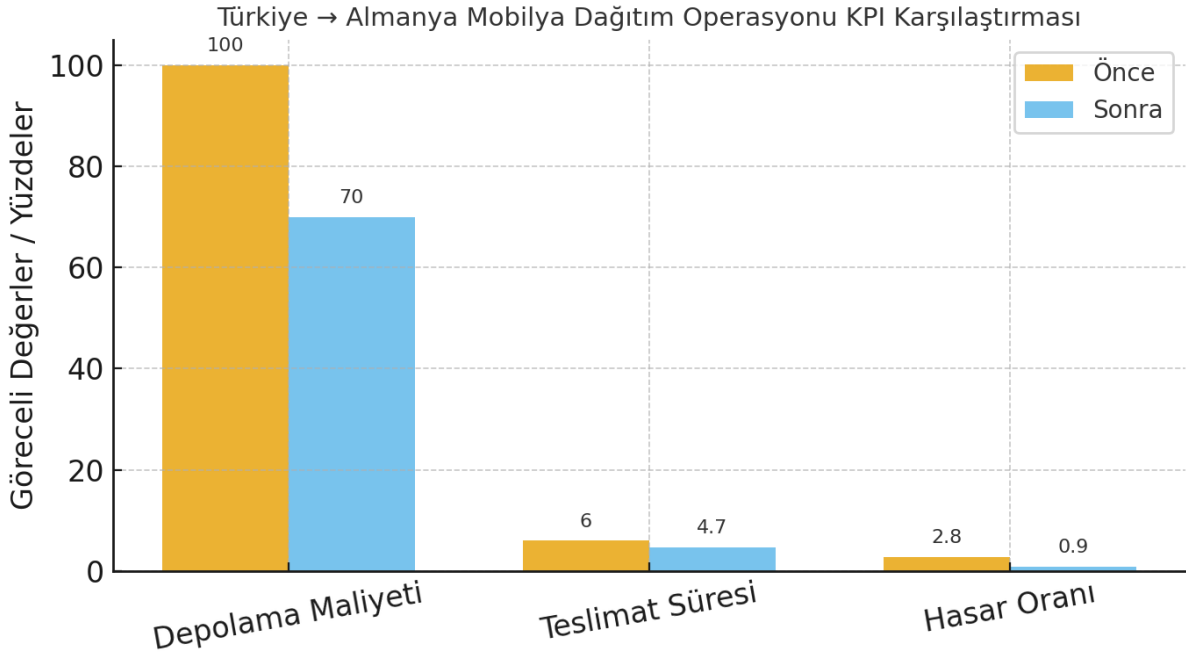


# DE Lojistik Vaka Çalışması: Türkiye – Almanya Mobilya Dağıtım Operasyonu

## 1. Özet (Executive Summary)

Türkiye’de üretilen mobilyaların Almanya’daki **distribütör, acente ve şubelere dağıtım** için tasarlanan bu operasyon, Hiper Lojistik’in “ara depoya girmeden direkt teslim” stratejisinin somut sonucudur.

Parsiyel taşımacılık modeliyle yapılan planlama sayesinde, **depolama maliyetlerinde %30 oranında tasarruf** sağlanmış, stokta bekleme süresi ve elleçleme riskleri önemli ölçüde azaltılmıştır.



## 2. Zorluk (Challenge)

- Almanya genelinde çok noktalı teslimat ağı ve değişken sipariş hacimleri.
- Ara depo maliyetlerinin ve elleçleme süreçlerinin yüksekliği.
- Ürünlerin kırılğan yapısı (mobilya, cam yüzey, modül parçaları).
- Şube bazlı zaman pencereleri ve trafik kısıtlamaları.

### 3. Stratejik Yaklaşım (Solution Strategy)

Hiper Lojistik, klasik “fabrika → depo → dağıtım” zincirini kırarak **Direct-to-Distributor (D2D)** modelini geliştirdi:

- Türkiye’de tek merkezli konsolidasyon:** Ürünler fabrika çıkışında LDM/CBM hesaplarına göre gruplanır.
- Ara depoya uğramadan doğrudan dağıtım:** Almanya’da multi-drop teslimatlar planlanır.
- Parsiyel entegrasyon:** Farklı müşterilerin yükleri aynı rotada birleştirilir.
- Tam izlenebilirlik:** TMS + GPS + ePOD sistemiyle sevkiyat uçtan uca izlenir.

Sonuç: Yükler **zamanda kayıp olmadan, maliyet avantajı sağlayarak** ve **minimum elleçleme** ile teslim edilir.

---

### 4. Operasyonel Mimari (Operational Design)

- Rota:** Türkiye → Bulgaristan → Macaristan → Almanya
- Araç tipi:** 13.6 m mega treyler (parsiyel düzen)
- Teslim modeli:** Çok duraklı (multi-drop)
- Depo kullanımı:** Sıfıra yakın (yalnızca geçici konsolidasyon)
- Verimlilik katsayısı:** %30 maliyet düşüşü, %22 zaman tasarrufu

---

### 5. Yenilikçi Uygulamalar (Innovations)

- “Depo değil rota” yaklaşımı:** Değer, ürünü bekletmeden ulaştırmakta.
- LDM/CBM tabanlı yük dağıtım:** Araç içi boşluk optimizasyonu.
- ePOD sistemi:** Her teslimat anında dijital imza + görsel doğrulama.
- Dinamik rota planlama:** Trafik, hava ve müşteri pencere verilerine göre sistematik güncelleme.

## 6. Sonuçlar (Results)

KPI	Önce	Sonra	İyileşme
Depolama Maliyeti	100 birim	70 birim	%30 avantaj
Teslimat Süresi	6 gün	4,7 gün	%22 hızlanma
Hasar Oranı	%2,8	%0,9	%68 azalma

## 7. Gelecek Planı (Next Steps)

Hiper Lojistik, Almanya modelini şimdi **Benelüks ülkeleri (Belçika – Hollanda – Lüksemburg)** için de ölçeklendiriyor.

Yapay zekâ destekli rota planlama ve kapasite tahmin algoritmalarıyla **daha az yakıt, daha fazla teslimat** hedefleniyor.

## 8. Sonuç Değeri (Impact Statement)

Bu operasyon, lojistiğı yalnızca taşımak değil, **stratejik düşünmek** olarak yeniden tanımladı.

Hiper Lojistik, Avrupa'da "**Depoya uğramadan lojistikte fark yaratan marka**" olma vizyonuyla hareket ediyor.

### ■ Kaynaklar:

👉 <https://www.parsiyel.org>

👉 <https://www.hiperlojistik.com>

👉 <https://www.lojistik.tc>